

导读 | 《梁宁·产品思维30讲》学习指南

梁宁 昨天

你好，欢迎来到《梁宁·产品思维30讲》。

你现在看到的这门课程，是由著名产品人、湖畔大学产品模块学术主任梁宁开设的大师课。

梁宁的产品思维课，主要有以下几种分析方法：

- 从心理学出发，洞悉人性；
- 内部视角，一手真实商业案例；
- 一线产品经验，工作思维精髓。

所以这门大师课，既是一堂产品思维课，更是一堂适用于人生和商业的底层能力课。

欢迎你走上产品大师之旅。

更新时间：每天20:00

(1月8日-2月3日，每天一讲持续不间断更新，还会有不定期的彩蛋)

模块设置·这门课会讲什么

学习方法·怎么学这门课更高效

学习目标：

1. 了解产品**核心概念词**；
2. 掌握产品核心**工作方法**；
3. 理解**产品思维**，受益终身。

第一部分是“**微观视角**”：

模块1·同理心，引入心理学的概念，剖析人性；

第二部分是“**中观视角**”，也就是日常产品工作视角，分为三大模块：

模块2·机会判断，一套底层思维，三个具体方法，发现机会；

模块3·系统能力，四个步骤，打造个人、公司核心能力；

模块4·用户体验，五大具体方法，优化你的表达界面和产品体验；

第三部分是“**宏观视角**”：

模块5·创新模式，五个创新模式，洞悉顶级公司的创新战略。

攻略一：完成作业，与梁宁交流产品问题

1. **写作业**：每一讲的最后，梁宁都会留下一个和今天课程相关的作业，点击文稿下方的“写留言”，留下你的作业。学而时习之，每天逐步提高。
2. **提问题**：每个人都会有具体的产品困惑或感受，非常希望你能把真实想法、具体产品问题，在文稿下方的“写留言”写下来，向梁宁提问或交流想法，这也是对这门课最好的反馈。
3. **做互动**：真实的产品问题、细致的体验分析、独到的见解，都有机会被梁宁挑选出来，在直播和“驻场问答”中做深入解答。
4. **有奖品**：贡献优秀互动的用户，有机会获得课程独家配套的“产品54个核心概念词扑克牌”周边商品。

攻略二：分享课程知识，帮朋友解决问题

1. 看到好方法、干货和金句，你可以选中想要分享的文本，点击“分享”，生成金句卡片，分享给需要的朋友或者转发朋友圈；
2. 当然，如果你希望你的朋友跟你一起学习这门大师课，欢迎你点击文稿右下角的“分享”，把这门课程安利给朋友。

《产品思维30讲》是学习，更是和同事、朋友一起成长的高效社交工具。



点击图片，查看大图

攻略三：使用倍速听，让学习更高效

如果你想更短的时间内听到知识密度更高的内容，你可以打开“音频播放器”-点击“更多”-“**倍速播放**”选择你想要的倍速。

我们为你提供0.7倍速、1.25倍速、1.5倍速、2.0倍速、3.0倍速，你可以根据信息接受需要，用更少的时间听到更多的内容，节省时间。



点击图片，查看大图

攻略四：收集“54个产品核心概念词”

与这门课配套的，还有“**54个产品核心概念词**”。梁宁按照概念词之间的关系和重要性，把它们设计成了一套扑克牌。

持续学习30天，你能收集一整套产品扑克牌，也就完成了对产品思维，从茫然到掌握的转变。

攻略五：掌握功能，找到最适合你的学习习惯

- 如果你是中途加入课程，可以点击“**倒序**”切换成“**正序**”，从第一讲开始学起。
- 如果你不方便看文稿，可以选择“**听音频**”，上下班、在路上、做家务、锻炼都可以随时随地学习。遇到想重点学习的内容，再点开该讲文稿复习。
- 文稿结尾有“**今日得到**”、“**本讲小结**”和“**课后作业**”，每更新一段时间，课程还会放出扑克牌的彩蛋，供你更深入了解重点概念。

点击图片，查看大图

攻略六：知识结构图

我们把整个课程的五大模块，根据每讲核心概念之间的关系，我们重新梳理了内容结构，整理出了知识结构图，让你能一目了然知识点之间的关系。

▽知识结构图▽

梁宁·产品思维30讲

从第一个用户到第一桶金

著名产品人
梁宁

产品思维

同理心 | 机会判断 | 系统能力 | 用户体验 | 创新模式

同理心

潜意识 → 集体人格 → 自我
愉悦 恐惧 不爽 愤怒 → **同理心** → 自律

机会判断

点线面体
痛点 爽点 痒点
用户
场景

系统能力

Aa
字号

写留言

分享



系统能力



用户体验



创新模式



GET能力点



梁宁·产品思维30讲
从第一个用户到第一桶金



请检查并添加， 微信： 1561277539